

SFIDATI

BUSINESS EXPERIENCE

Il percorso innovativo
per potenziare il tuo
business

- RISORSE
- COMPETENZE
- STRATEGIA
- CONOSCENZE
- AZIONE

Perché aderire?

1

Per distinguerti dalla concorrenza e assumere un'identità ancora più definita e riconoscibile dai tuoi clienti.

2

Per consolidare il tuo business con nuove competenze che faranno crescere in modo organico la tua azienda.

3

Per essere più efficiente nelle attività quotidiane, ottimizzando i flussi e le relazioni.

4

Per migliorarti e dare valore alla tua professionalità con una certificazione delle competenze acquisite.

ACCETTA LA SFIDA
E DECIDI OGGI
IL TUO FUTURO.

COS'È SFIDATI



È un **percorso di formazione specifica** di alto profilo, **strutturato su tre livelli progressivi** e pensato per farti acquisire quelle **competenze imprenditoriali** moderne, utili a **potenziare il tuo profilo professionale**.

Posizionandosi in un mercato in continua evoluzione e sempre più esigente, **Sfidati** si propone come:

- un insieme di **risorse** pensate per te e per la tua azienda per rimanere al passo con i tempi e cogliere, con successo, le tante **opportunità** che ci sono e che emergeranno nel mercato;
- un esercizio pratico ed efficace per formarsi e potenziare le tue **competenze** nella comunicazione e nel marketing;
- una strategia per vendere meglio i tuoi **servizi e prodotti** e, soprattutto, facilitare l'acquisizione di **nuovi clienti**;
- un sistema per apprendere le migliori **tecniche di negoziazione** e gestire, in modo redditizio, i **margini** della tua azienda;
- un'opportunità per gestire al meglio i tuoi **collaboratori**, perché essere un'azienda significa essere una **squadra**;
- uno strumento utile per restare aggiornati sulle **novità di settore**.

Sfidati è essere imprenditori oggi.

IL PERCORSO



FORMAZIONE IBRIDA



FORMAZIONE IN AULA



VIDEOLEZIONI



AUTOFORMAZIONE



Sfidati è un percorso completo e funzionale che prevede **incontri formativi** in presenza con docenti qualificati, **video lezioni online** interattive e **accesso alla piattaforma e-learning dell'Academy** di Comoli Ferrari per acquisire contenuti tecnici extra, da vedere in qualsiasi momento e da condividere con la propria squadra.

AREE DI MIGLIORAMENTO



- Gestione economica e finanziaria dell'azienda
- Fidelizzazione del cliente
- Definizione di un piano marketing
- Strategie di negoziazione e vendita
- Competenze tecniche specifiche
- Conoscenze giuridiche di base
- Comunicazione efficace

PROGRAMMA 1° LIVELLO



Le fondamenta economiche della propria azienda | intera giornata

- analisi degli aspetti di costo e ricavo del proprio business;
- definizione della commessa commerciale, a partire dal costo.

L'approccio efficace con il cliente | intera giornata

- gli strumenti che rendono la comunicazione efficace;
- le strategie per costruire in modo funzionale il rapporto di vendita con il cliente.

Nozioni in ambito legale e focus sugli incentivi fiscali | intera giornata

- compravendita e appalto, contrattualistica a partire da esempi pratici;
- gli incentivi fiscali e tematiche d'interesse correlate.

Marketing evolution | intera giornata

- dalla pubblicità al marketing;
- come sviluppare una strategia realmente efficace.

Rilascio contenuti tecnici extra per approfondire le seguenti tematiche:

il mercato attuale, il trattamento aria, l'illuminazione di base e avanzata, la domotica di base e avanzata.

CERTIFICAZIONE



Con l'obiettivo di stabilire trasparenza e fiducia reciproca nel panorama delle qualificazioni a livello nazionale, l'Unione Europea ha creato il **Quadro Europeo delle Qualifiche** (EQF) attraverso cui certificare le **conoscenze**, le **abilità** e le **competenze individuali** per garantirne l'effettiva professionalità. Per questo motivo, Comoli Ferrari ha giocato d'anticipo, definendo un disciplinare con l'ente di certificazione mondiale **Rina**, che consente ai propri clienti e fornitori di avere un profilo certificato che garantisce la preparazione per quattro degli otto livelli previsti dall'EQF. Al termine di ciascun livello del percorso Sfidati è previsto un **esame che attesti l'effettiva acquisizione delle competenze**.



Stare al passo con i tempi significa essere pronti al cambiamento e cogliere l'occasione per distinguersi nel mercato, dando maggiori garanzie ai propri clienti.



ANTONIO SIRSI

SI.G.I.E. SRL IMPIANTI TECNOLOGICI | 2° livello

"Il primo anno ho partecipato per curiosità, e sono contento della scelta perché ho capito l'importanza di continuare a migliorarmi. Il secondo anno ho partecipato per trovare nuove conferme e spunti, e così è stato. Al terzo anno, sarò senz'altro il primo a iscrivermi!"



PAOLO INFANTE

I.C. DI INFANTE CIRO | 1° livello

"Nonostante abbia seguito il corso per lo più online, a causa della pandemia, è stato molto interessante e istruttivo! Veramente un bella esperienza formativa per ogni imprenditore che si rispetti!"



MASSIMILIANO ANZALONE

ARTELETTRICA S.N.C. | 2° livello

"Per me Sfidati ha rappresentato un momento di crescita professionale, dove il confronto con colleghi e docenti è stato proficuo e stimolante. Lo consiglio a tutti!"



ADRIAN E DUMITRITA ROTARIU-AVRAMOEI

ARA-TEK IMPIANTI | 1° livello

"Sfidati è stato tante cose: un insieme di prodotti e servizi innovativi da testare e proporre ai clienti; un percorso che ci ha formato nell'interazione con il cliente; una sfida verso il futuro, per stare al passo con le esigenze del mercato."



PER ISCRIVERTI E PARTECIPARE
AGLI INCONTRI
DI PRESENTAZIONE
INQUADRA IL QR CODE



 Per maggiori informazioni
contatta il tuo referente commerciale
oppure scrivi a

 cfpro@comoliferrari.it

COMOLI FERRARI
Academy