

SFIDATI

BUSINESS EXPERIENCE

Il percorso innovativo
per potenziare il tuo
business

- RISORSE
- COMPETENZE
- STRATEGIA
- CONOSCENZE
- AZIONE

COS'È SFIDATI



È un **percorso di formazione specifica** di alto profilo, **strutturato su tre livelli progressivi** e pensato per farti acquisire quelle **competenze imprenditoriali** moderne, utili a **potenziare il tuo profilo professionale**.

Posizionandosi in un mercato in continua evoluzione e sempre più esigente, **Sfidati** si propone come:

- un insieme di **risorse** pensate per te e per la tua azienda per rimanere al passo con i tempi e cogliere, con successo, le tante **opportunità** che ci sono e che emergeranno nel mercato;
- un esercizio pratico ed efficace per formarsi e potenziare le tue **competenze** nella comunicazione e nel marketing;
- una strategia per vendere meglio i tuoi **servizi e prodotti** e, soprattutto, facilitare l'acquisizione di **nuovi clienti**;
- un sistema per apprendere le migliori **tecniche di negoziazione** e gestire, in modo redditizio, i **margini** della tua azienda;
- un'opportunità per gestire al meglio i tuoi **collaboratori**, perché essere un'azienda significa essere una **squadra**;
- uno strumento utile per restare aggiornati sulle **novità di settore**.

Sfidati è essere imprenditori oggi.

IL PERCORSO DI FORMAZIONE



Il percorso prevede, nel corso dell'intero anno "scolastico":

- 1 4 giornate professionali** con lezioni tenute dai relatori partner
- 2 Rilascio contenuti tecnici sulla piattaforma della nostra academy**, , disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7
- 3 Convegno sfidati**, una giornata extra ricca di contenuti di novità
- 4 Webinar di approfondimento**
- 5 Esame di certificazione**
- 6 Consegna dei diplomi**



Durante il percorso formativo verrà messo a disposizione materiale di supporto in vista della preparazione all'esame, pensato dai relatori partner.

FORMAZIONE IBRIDA



FORMAZIONE IN AULA



VIDEOLEZIONI



AUTOFORMAZIONE



Sfidati è un percorso completo e funzionale che prevede **incontri formativi** in presenza con docenti qualificati, **video lezioni online** interattive e **accesso alla piattaforma e-learning dell'Academy** di Comoli Ferrari per acquisire contenuti tecnici extra, da vedere in qualsiasi momento e da condividere con la propria squadra.

AREE DI MIGLIORAMENTO



- Gestione economica e finanziaria dell'azienda
- Fidelizzazione del cliente
- Definizione di un piano marketing
- Strategie di negoziazione e vendita
- Competenze tecniche specifiche
- Conoscenze giuridiche di base
- Comunicazione efficace

PROGRAMMA 1° LIVELLO



Le fondamenta economiche della propria azienda | intera giornata

- analisi degli aspetti di costo e ricavo del proprio business;
- definizione della commessa commerciale, a partire dal costo.

L'approccio efficace con il cliente | intera giornata

- gli strumenti che rendono la comunicazione efficace;
- le strategie per costruire in modo funzionale il rapporto di vendita con il cliente.

Nozioni in ambito legale e focus sugli incentivi fiscali | intera giornata

- compravendita e appalto, contrattualistica a partire da esempi pratici;
- gli incentivi fiscali e tematiche d'interesse correlate.

Marketing evolution | intera giornata

- dalla pubblicità al marketing;
- come sviluppare una strategia realmente efficace.

Rilascio contenuti tecnici extra per approfondire le seguenti tematiche:

il mercato attuale, il trattamento aria, l'illuminazione di base e avanzata, la domotica di base e avanzata.

CERTIFICAZIONE



Con l'obiettivo di stabilire trasparenza e fiducia reciproca nel panorama delle qualificazioni a livello nazionale, l'Unione Europea ha creato il **Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF)** attraverso cui certificare le **conoscenze**, le **abilità** e le **competenze individuali** per garantirne l'effettiva professionalità. Per questo motivo, Comoli Ferrari ha giocato d'anticipo, definendo un disciplinare con l'ente di certificazione mondiale **Rina**, che consente ai propri clienti e fornitori di avere un profilo certificato che garantisce la preparazione per quattro degli otto livelli previsti dall'EQF. Al termine di ciascun livello del percorso Sfidati è previsto un **esame che attesti l'effettiva acquisizione delle competenze**.



Stare al passo con i tempi significa essere pronti al cambiamento e cogliere l'occasione per distinguersi nel mercato, dando maggiori garanzie ai propri clienti.



Perché aderire?

1

Per distinguerti dalla concorrenza e assumere un'identità ancora più definita e riconoscibile dai tuoi clienti.

2

Per consolidare il tuo business con nuove competenze che faranno crescere in modo organico la tua azienda.

3

Per essere più efficiente nelle attività quotidiane, ottimizzando i flussi e le relazioni.

4

Per migliorarti e dare valore alla tua professionalità con una certificazione delle competenze acquisite.

ACCETTA LA SFIDA
E DECIDI OGGI
IL TUO FUTURO.

ANTONIO SIRSI

SI.G.I.E. SRL IMPIANTI TECNOLOGICI | 2° livello

"Il primo anno ho partecipato per curiosità, e sono contento della scelta perché ho capito l'importanza di continuare a migliorarmi. Il secondo anno ho partecipato per trovare nuove conferme e spunti, e così è stato. Al terzo anno, sarò senz'altro il primo a iscrivermi!"



PAOLO INFANTE

I.C. DI INFANTE CIRO | 1° livello

"Nonostante abbia seguito il corso per lo più online, a causa della pandemia, è stato molto interessante e istruttivo! Veramente una bella esperienza formativa per ogni imprenditore che si rispetti!"



MASSIMILIANO ANZALONE

ARTELETRICA S.N.C. | 2° livello

"Per me Sfidati ha rappresentato un momento di crescita professionale, dove il confronto con colleghi e docenti è stato proficuo e stimolante. Lo consiglio a tutti!"



ADRIAN E DUMITRITA ROTARIU-AVRAMOAEI

ARA-TEK IMPIANTI | 1° livello

"Sfidati è stato tante cose: un insieme di prodotti e servizi innovativi da testare e proporre ai clienti; un percorso che ci ha formato nell'interazione con il cliente; una sfida verso il futuro, per stare al passo con le esigenze del mercato."



 Per maggiori informazioni
contatta il tuo referente commerciale
oppure scrivi a

 cfpro@comoliferrari.it

www.comoliferrari.it